AgriTech SRBIJA

Asocijacija za razvoj i primenu savremenih tehnologija u poljoprivredi – AgriTech Srbija

Program rada Asocijacije AgriTech Srbija

Period 2026–2029 · Novi Sad, novembar 2026

Oblasti delovanja

Testiranje u proizvodnim uslovima

Asocijacija razvija mrežu demo polja. To su gazdinstva koja na delu svojih parcela omogućavaju tehnološkim firmama da tokom sezone testiraju proizvode. Asocijacija ugovara odnos između firme i gazdinstva, vodi protokol testiranja i objavljuje rezultate kao tehničke nalaze. Na danima otvorenih vrata svi zainteresovani (poljoprivredni proizvođači, zadruge, tehnološke firme, naučne i obrazovne institucije i javni sektor) mogu da vide tehnologije u praktičnoj primeni, razgovaraju sa stručnjacima iz relevantnih oblasti i povežu se sa drugim profesionalcima iz sektora.

Edukacija i obuke

Asocijacija organizuje obuke za poljoprivredne proizvođače i njihove zaposlene, poljoprivredne savetodavce, studente i predstavnike javnog sektora. Organizuje i stručne skupove, radionice i dane otvorenih polja. Vodi bazu znanja sa analizama isplativosti za najčešće investicije, kao što su varijabilno doziranje đubriva, pametno navodnjavanje, agrodronovi, upotreba senzora i sistemi za upravljanje farmom. Baza obuhvata i informacije o mogućnostima učešća u razvojnim projektima i programima na lokalnom, nacionalnom, evropskom i globalnom nivou, kao i o podsticajima i programima podrške, poput IPARD-a. Rezultate istraživanja i razvoja prevodi u tehničke smernice i obuke razumljive korisnicima. Pored projekata ugovorenih sa firmama, Asocijacija vodi i sopstvene ogledne projekte, na kojima primenjuje savremene tehnologije poljoprivredne proizvodnje.

Povezivanje i poslovni susreti

Asocijacija organizuje ciljane poslovne susrete tehnoloških firmi sa gazdinstvima, zadrugama i agro-sistemima. Povezuje naučne institucije sa privredom i organizuje godišnji forum, stručne ekskurzije i posete sajmovima i konferencijama u zemlji i inostranstvu, kao i druge događaje na kojima se članovi upoznaju, razmenjuju iskustva i dogovaraju saradnju.

Tehnička podrška pri nabavci

Asocijacija pomaže proizvođačima i zadrugama da pripreme tehničku specifikaciju opreme za udruženu nabavku i za zahteve za podsticaje. Specifikacija opisuje šta oprema treba da ispuni, tako da je otvorena za ponude različitih proizvođača.

Stručni predlozi i zastupanje

Asocijacija kroz radne grupe članova priprema stručne predloge za propise, pravilnike i mere podrške. Zastupa zajedničke interese članova pred nadležnim organima, na osnovu podataka sa terena i konsenzusa članova. Pored toga, kroz tehničke nalaze sa demo polja i godišnji pregled stanja digitalizacije Asocijacija daje preporuke i drugim grupama: tehnološkim firmama o potrebama korisnika i unapređenju proizvoda, a proizvođačima o primeni tehnologije.

Vidljivost i promocija članova Asocijacije

U skladu sa kategorijom članstva, Asocijacija svojim članovima obezbeđuje promotivni prostor i vidljivost u štampanim i digitalnim kanalima kojima raspolaže: na sajtu Asocijacije, na društvenim mrežama, u prezentacijama na stručnim skupovima i događajima i u štampanom materijalu. Bliža pravila promocije utvrđuje Upravni odbor.

Finansiranje kroz projekte

Asocijacija učestvuje u evropskim i regionalnim konzorcijumima kao koordinator ili partner za diseminaciju, demonstraciju i rad sa krajnjim korisnicima, uključivanje interesnih grupa, procenu primenljivosti novih tehnologija u domaćim uslovima i razvoj živih laboratorija (living labs). Informiše članove o pozivima koji su za njih relevantni, piše projekte i povezuje članove i partnere za zajedničke prijave.

Demo polja: kako rade

1. Izbor gazdinstava: Asocijacija bira gazdinstva domaćine (poljoprivredna gazdinstva ili zadruge) među članovima, tako da mreža pokrije glavne proizvodne regione i kulture. Gazdinstvo treba da ima uredno vođenu evidenciju proizvodnje i spremnost da primi posetioce. U prvoj godini rada domaćin demo polja može biti i gazdinstvo koje je u postupku učlanjenja u Asocijaciju.
2. Prijava tehnologije: Tehnološka firma član prijavljuje proizvod za testiranje pre početka sezone, sa opisom deklarisanog učinka i uslova primene.
3. Protokol testiranja: Za svaki test Asocijacija, firma i gazdinstvo zajedno usvajaju pisani protokol. Protokol obuhvata: cilj testa; tvrdnju proizvođača koja se proverava; kontrolu (baseline); eksperimentalnu jedinicu; način izbora testne i kontrolne parcele; relevantne agronomske parametre; vremenske i zemljišne uslove; način i metodu merenja; period testiranja; obradu podataka; ograničenja testa; pravila objavljivanja rezultata. Kad god je moguće, testna i kontrolna parcela se upoređuju pod istim uslovima.
4. Praćenje tokom sezone: Agronom koga angažuje Asocijacija obilazi parcelu po utvrđenom rasporedu, beleži merenja i vodi dnevnik testa.
5. Dani otvorenih vrata: U ključnim fazama sezone Asocijacija organizuje obilaske za proizvođače, zadruge, studente, tehnološke firme, naučne i obrazovne institucije i predstavnike javnog sektora, uz prisustvo firme i agronoma.
6. Tehnički nalaz: Po završetku sezone Asocijacija objavljuje tehnički nalaz sa uslovima testa, merenim rezultatima i komentarima agronoma i firme.

Plan rada po fazama

Faza 1: uspostavljanje (oktobar 2026 do mart 2027)

- Pokretanje sajta sa osnovnim informacijama i bazom znanja
- Organizacija prvog javnog skupa
- Priprema pilot sezone demo polja: model ugovora, izbor gazdinstava domaćina, protokol testiranja i prijem prvih prijava tehnoloških firmi
- Prve prijave na nacionalne i pokrajinske konkurse i na otvorene pozive u okviru evropskih projekata

Faza 2: operativno širenje (april 2027 do mart 2028)

- Prva pilot sezona demo polja, sa danima otvorenih vrata i objavom tehničkih nalaza po završetku sezone

- Redovne obuke i stručni skupovi za članove
- Prvi poslovni susreti tehnoloških firmi sa gazdinstvima, zadrugama i agro-sistemima
- Formiranje radnih grupa, ako Upravni odbor tako odluči, i prvi stručni predlozi upućeni nadležnim organima
- Prijave na evropske pozive u konzorcijumima, uz nastavak prijava na nacionalne konkurse i otvorene pozive
- Objava prvog godišnjeg pregleda stanja digitalizacije u domaćoj poljoprivredi (stepen digitalizacije, tehnologije u upotrebi, glavne prepreke, investicije, potrebe proizvođača, AgriTech kompanije, projekti, primeri iz prakse, regulatorni problemi i preporuke), koji vremenom treba da postane referentni dokument za državu, kompanije, investitore i medije

Faza 3: održivost i regionalno prisustvo (april 2028 do septembar 2029)

- Širenje mreže demo polja na nove regione i kulture
- Standardizovani programi obuka, uz akreditaciju ili sertifikaciju tamo gde je to moguće i opravdano
- Godišnji forum na bazi kotizacija i sponzorstava
- Ugovori o saradnji sa srodnim organizacijama u regionu
- Učešće u evropskim projektima kao partner za diseminaciju, demonstraciju i rad sa krajnjim korisnicima, sa demo poljima kao pilot lokacijama
- Uspostavljanje mreže živih laboratorija (living labs) kao regionalnih čvorova Asocijacije i priprema prijave za članstvo u Evropskoj mreži živih laboratorija (ENoLL)
- Pristupanje međunarodnim udruženjima iz AgriTech oblasti, o čemu odlučuje Skupština (član 18 Statuta)
- Redovno godišnje objavljivanje pregleda stanja digitalizacije u domaćoj poljoprivredi